

2022年3月10日



海洋アントレプレナーシップ養成セミナー事務局

東京海洋大学・海洋アントレプレナーシップ養成セミナー「海の起業論Ⅰ」
令和3年度第1回 ビジネスプラン・コンテスト実施報告

本学では、令和3年度より海洋アントレプレナーシップ養成プログラムを開始し、令和3年11月より海洋アントレプレナーシップ養成セミナー「海の起業論Ⅰ」を開講しています。

本セミナーは企業や事業、起業等に関する基礎知識を学ぶセミナー(全15回/予定)と、その実践の場となるビジネスプラン・コンテストで構成され、令和3年度は全学部の学部生から大学院生まで幅広く受講しました。

セミナーガイダンスには150名を超える参加応募があり、セミナーにも各回30～50名の学生が参加する活気のある講座となりました。

<海洋アントレプレナーシップ養成セミナー「海の起業論Ⅰ」の概要>

本学が深く関わる海洋産業は、いまや新たな価値とビジネスを生み出す「ブルーオーシャン」の時代を迎えています。海事・水産分野を含む海洋産業では、行政、民間企業やNPO・NGOらがさまざまな課題を解決し、さらなる発展を目指す取り組みを展開しています。同時に、多様化・高度化する消費者ニーズに応え、新たな海洋関連商品やサービスの創出も試みられています。

このような時代を拓いていくのは、海洋にかかわる社会的課題を解決し、新たな価値とビジネスを生み出すことのできる「海の起業家：アントレプレナー」であると考え、令和3年度より海洋アントレプレナーシップ養成プログラムを開始しました。令和3年11月より海洋アントレプレナーシップ養成セミナー「海の起業論Ⅰ」を開講し、14回のセミナーを実施しました。

<ビジネスプラン・コンテスト>

2022年2月17日に令和3年度第1回ビジネスプラン・コンテストを実施いたしました。本コンテストは、海洋アントレプレナーシップ養成セミナー「海の起業論Ⅰ」受講学生が3～4名のチームを結成して、出された「課題」に対してビジネス・プランを作成しプレゼンテーションを行うものです。

本年度の「課題」は、「SDGsの目標14『海の豊かさを守ろう』」に関わる具体的な課

題や可能性を見だし、その解決・実現に寄与するような事業プランを作成すること」としました。多様な専門分野をバックグラウンドに持つ学生による混成チーム 10 チームより最終エントリーがあり、それぞれ工夫をこらして最終発表に臨みました。審査は、セミナー講師を含む 8 名の実業家・教員等により行われ、2022 年 2 月 24 日に表彰を行いました。なお、発表・表彰は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため発表をオンラインで開催し、学内関係者限定の公開としました。

1. ビジネスプラン・コンテスト概要

日 時：令和 4 年 2 月 17 日（木）16：20～18：30

場 所：オンライン

参加学生数：10 チーム 計 35 名

講 評：佐野卓郎（株式会社リバネス 取締役 CLO）、菅原茂（気仙沼市長）、砂川雄一（株式会社合食代表取締役社長）、津嶋辰郎（INDEE JAPAN 代表取締役）、山本徹（株式会社フーディソン代表取締役 CEO）、井関俊夫（東京海洋大学学長）、渡辺善子（東京海洋大学理事）、中原尚知（東京海洋大学准教授）

運 営：産学・地域連携推進機構

2. ビジネスプラン・コンテストプログラム

16:00 開場

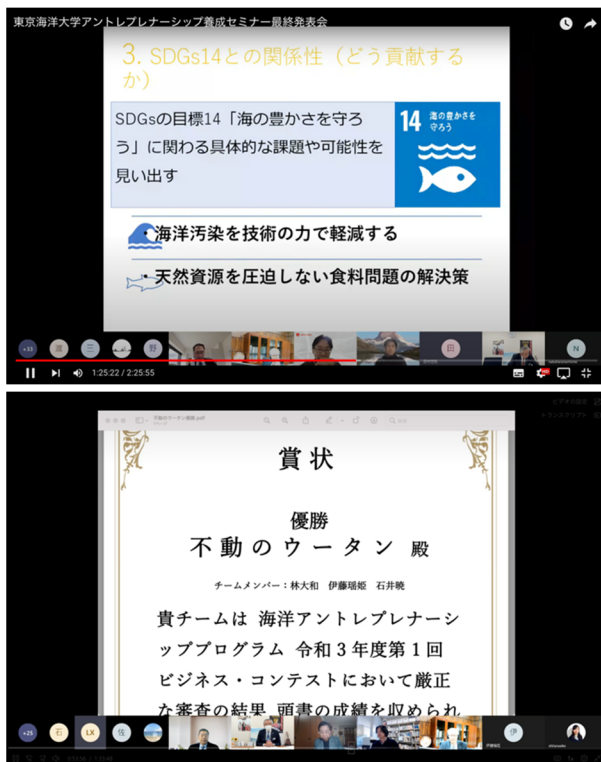
16:20 開会の挨拶（婁機構長）

	チーム名	タイトル
16:25	水圏ラボ	海洋教育のオーダーメイド
16:35	EXCEE	Gyolationー店舗検索アプリおよび水産業者のための過剰在庫処分ソリューションー
16:45	チーム D	生鮮三品情報扱うプラットフォーム
16:55	不動のウータン	海洋大生による未利用魚の販路拡大
17:05	チーム H	水産重要種の展示を通じた消費者教育
17:15	チーム I	YouTube を利用した魚介類の通信販売
17:25	チーム J	陸上養殖のフランチャイズ展開
17:35	ちーむ K	未利用魚を利用した深夜のキッチンカー
17:45	最高のクルー L	シェアリングシップサービス“shipy”
17:55	with 小川ゼミ	IDOBATA

18:10 審査員のみなさまからのコメント

18:20 閉会の挨拶（井関学長）

4. ビジネスプラン・コンテスト発表・表彰式の様子



新型コロナウイルス感染拡大防止のため、全てのセミナー及び発表・表彰式をオンラインで実施しました。

5. ビジネスプラン・コンテスト結果

最優秀賞：不動のウータン「海洋大生による未利用魚の販路拡大」

優秀賞：最高のクルール「シェアリングシップサービス"shipy"」

審査員特別賞：チームJ「陸上養殖のフランチャイズ展開」

審査員特別賞：ちーむK「未利用魚を利用した深夜のキッチンカー」

参加者募集



海洋アントレプレナーシップ養成セミナー：「海の起業論Ⅰ」

—社会的課題を解決する新事業の創出を目指し、
新たな価値を生み出すスキルを習得します—

11月開催決定！ 君のアイデアで海を拓こう

本学が深くかかわる海洋産業は、いまや新たな価値とビジネスを生み出す「ブルーオーシャン」の時代を迎えています。海事・水産分野を含む海洋産業では、行政、民間企業やNPO・NGOらがさまざまな課題を解決し、さらなる発展を目指す取り組みを展開しています。同時に、多様化・高度化する消費者ニーズに応え、新たな海洋関連商品やサービスの創出も試みられています。このような時代を拓いていくのは、海洋にかかわる社会的課題を解決し、新たな価値とビジネスを生み出すことのできる「海の起業家：アントレプレナー」です。ここでの「起業家」には企業や行政の一員として新たな事業を創造し推進していく人材も含まれ、社会からの強い要請があります。そのような人材を育成することは東京海洋大学の使命でもあります。

そこで本学では、海洋産業領域での、新規事業の創造・推進、起業、NPO法人等の設立などに関心のある学生諸君に向けた特別講義として、「海洋アントレプレナーシップ養成セミナー：海の起業論」を開講します。単位付とこそありませんが、本学所属学生であれば、どなたでも無料で聴講可能なオープン講座です。熱意あふれる講師陣と楽しく「海の起業家」として活躍していくための基礎知識を学びませんか。なお、セミナーの中では、習得した基礎知識を活用し、アイデアをつくり、実践につなげるための経験を積めるビジネスプランコンテストを実施します。優秀な成績を収めたグループには沖縄県への海洋ビジネス調査旅行が進呈されます。奮ってご参加ください。

講義スケジュール【全15回】

- 第01回 ガイダンス～現代社会と海洋・水産とアントレプレナー
- 第02回 企業の諸形態と仕組みを知る
- 第03回 事業を知る(事業コンセプト、事業システム、事業環境分析)
- 第04回 マーケティングを知る
- 第05回 事業アイデアを生む～IDEATION FACTORY 1
- 第06回 事業アイデアを生む～IDEATION FACTORY 2
- 第07回 企業の財務を知る(税務会計、財務会計、管理会計) 1
- 第08回 企業の財務を知る(税務会計、財務会計、管理会計) 2
- 第09回 人材マネジメントとコミュニケーションを知る
- 第10回 ビジネスを創る～ビジネスプランコンテスト(中間発表)
- 第11回 企業の法務を知る(登記、契約、コンプライアンス、訴訟)
- 第12回 企業の資金調達を知る～出資、融資、クラファン、補助金
- 第13回 企業の知財戦略を知る～侵害しない・されないために
- 第14回 ビジネスプランコンテスト(最終発表)
- 第15回 ふりかえりおよびビジネスプランコンテストの表彰

予定は一部変更する可能性があります。
詳細はガイダンスで説明します。

受講対象者

本学に所属する学生・院生
定員：50名(先着順)
受講料：無料

受講方法

オンライン
(一部対面授業もあり)

第01回ガイダンス日

2021年11月04日(木)
16時20分～(オンライン開催)

ガイダンス申込み先

下記URLよりお申し込みください。
<https://forms.office.com/r/bjZuufqLBo>

締切
11/02

二次元バーコードからでも申し込みできます。
申込者にガイダンス参加用のURLをお送りします。
ガイダンス終了後の参加については、
下記お問い合わせ先にご連絡ください。



【お問合わせ】東京海洋大学 産学・地域連携推進機構 海洋アントレプレナーシップ養成プログラム (MEP)事務局
担当者：中原尚知、川名優孝、設楽愛子 電子メール：mepinfo@m.kaiyodai.ac.jp

参考：参加募集ポスター